

Технологии организации мероприятий в ДОЛ

О.А. Краснокутская, 2023

konf.kripkro@bk.ru

Организация и проведение линеек

Линейка является одной из организационных форм работы в лагере, предполагающая общее построение всех участников смены и сообщение им важной информации.

Линейка – это торжественный ритуал, посвященный какому-либо важному событию в жизни детского объединения, и площадь, на которой происходят самые важные события в жизни детского лагеря.

Классификация линеек

Линейки бывают:

- торжественными (открытие и закрытие смены и пр.)
- рабочими (ежедневная линейка с информацией о плане на день).

Линейка-открытие лагерной смены – это линейка-знакомство. На ней происходит знакомство с отрядами, с работниками детского оздоровительного лагеря, происходит торжественное открытие лагерной смены, представление отрядов, поднятие лагерного флага и т.д.

Линейка-заккрытие лагерной смены – торжественная линейка, которая закрывает лагерную смену. Это итоговая линейка, на которой происходит награждение победителей общелагерных соревнований, вручение грамот за активное участие в жизни лагеря, спуск лагерного флага и т.д.

Утренние линейки – на такой линейке происходит подведение итогов вчерашнего дня, а также награждение победителей соревнований, поздравления именинников с вручением подарков, объявление планов на день и т.д.

Театрализованные линейки, или *тематические линейки*, как правило, проводятся в театральной форме и могут быть посвящены Дню медицинского работника, Дню физкультурника, Дню пожарного и т.д.

Линейки, посвященные памятным датам – линейки, которые посвящены памятным датам истории России, а также международным дням и праздникам. Например, 1 июня – Международный день защиты детей; 6 июня – Пушкинский день; 12 июня – День России; 22 июня – День памяти и скорби; 23 июня – Международный Олимпийский день и т.д.

При проведении линейки используется лагерно-отрядная атрибутика (вынос флага, сдача рапорта, специальный звуковой сигнал и т.д.).

Продолжительность линейки не должна превышать 15–20 минут. Поэтому главными требованиями к проведению линеек выступают лаконичность и чёткость, которые выражаются в ярких, четко отрепетированных ритуальных действиях, в коротких содержательных выступлениях, в быстрой и логичной смене этих ритуалов и выступлений, в отсутствии лишних перемещений, перестроений, передвижении.

Добиться этого можно только при одном условии – при наличии предварительной работы.

Элементами линейки выступают:

- построение по отрядам или командам,
- торжественный вынос государственных и лагерных символов, подъем Государственного флага или официального флага сбора (события, праздника),
- приветствия почетных гостей.

Особый *эмоциональный настрой* линейке придают *художественные элементы*: оформление площадки, костюмы или парадная форма участников и т.д. Для эмоционального настроения участников используются речевки, кричалки, специально подобранная музыка. Многие линейки являются частью больших праздников, тематических дней, открытия и закрытия фестивалей, спортивных игр, государственных праздников.

примерный план проведения линеек

1 Вступительная или организационная часть (построение и выход отрядов на линейку, выход ведущих, выход и представление гостей, настраивающие песни, текстовка).

2 Торжественная часть (выход знаменного отряда, передача знамен, поднятие флагов, поздравления в честь открытия смены).

3 Творческая часть (массовые танцы, песни, сюрпризные моменты).

4 Торжественная часть (уход знаменного отряда).

5 Завершающая часть (напутственные слова, окончание линейки, уход лагеря с линейки).

Условно можно выделить две обязательные части любой тематической линейки

1 Организационные моменты, способствующие эмоциональному настрою ребят на линейку (сбор лагеря, выход ведущих линейки).

2 Тематическая заставка – это небольшие театрализованные сценки, действия, игровые моменты, которые соответствующим текстом, музыкальным оформлением настраивают ребят, дают им определенную информацию о празднике, событии.

Тематическая заставка может быть представлена в форме живой газеты, календаря, групповых композиционных перестроений и т.д.

В план подготовки линейки входит:

- определение тематики линейки, составление и утверждение сценария на совете лагеря;
- распределение поручений между ответственными за проведение линейки;
- подготовка оформления;
- репетиция составных частей;
- работа с ведущими;
- приглашение гостей;
- подготовка подарков, сюрпризов, цветов и т.д.

Что важно помнить при проведении линейки?

Для успешного проведения линейки организатору необходимо заранее определить участников данного мероприятия: кто будет выступать, каково будет содержание выступлений и т.д. Желательно, чтобы линейка была отрепетирована. Основная задача репетиций заключается в оттачивании и понимании очередности действий, чтобы все участники запомнили общий ход и время своего выступления. Для этого заранее составляется сценарий данного мероприятия.

Как правило, на первую репетицию приходят представители всех отрядов. Участники выясняют место, где будут стоять, как и после кого входить, так же командирам отрядов необходимо запомнить форму рапорта, если это предусмотрено.

На следующие репетиции уже приглашаются те, от кого зависит выполнение ритуалов, – чтецы, танцоры, певцы, звукооператор, отвечающий за фонограмму, и т.д.

Участники должны заранее наметить место, которое будет условным центром их композиции, откуда будут появляться и куда уходить.

Каждое коллективное творческое дело – это проявление практической заботы об улучшении образа жизни, иначе говоря, это система практических действий на общую радость и пользу. Потому оно – ДЕЛО...

(И.П. Иванов)

Подготовка и проведение коллективных творческих дел

Суть технологии методики коллективной творческой деятельности (КТД) предельно проста: дети **сами** предлагают дела по душе, **сами** делают выбор и отбор этих дел, **сами** их планируют, придумывают, разрабатывают, режиссируют при активном участии вожатого (воспитателя) как вдохновителя, подсказчика, помощника, советчика. Вожатый (воспитатель) подводит ребят к ответам на вопросы: *что будем делать? как будем делать? для чего будем делать? для кого будем делать? когда и где будем делать? кто будет участвовать? с кем вместе будем делать?*

Что такое коллективное творческое дело и каковы его виды?

Коллективное творческое дело (КТД) – основополагающий элемент коммунарской методики А.С. Макаренко, которую адаптировал к условиям работы в обычных школах и внешкольных учреждениях известный педагог из Санкт-Петербурга И.П. Иванов – создатель «педагогике сотрудничества», которую называют еще «коллективным творческим воспитанием» или «педагогией социального творчества», «орлятской педагогией», понимая КТД как социальную деятельность детской группы, направленную на создание нового (творческого) продукта. При этом, неважно, если этот или похожий продукт уже был когда-либо создан, главное, чтобы детская группа сама создавала его впервые.

Виды КТД

КТД, направленное на выявление и раскрытие творческого потенциала участников;

КТД, направленное на знакомство, группо- и командобразование участников;

развивающее КТД, способствующее развитию психических функций и способностей участников;

КТД, направленное на выявление и коррекцию социально-ролевых позиций в группе;

КТД, направленное на совместное создание нового творческого продукта (сценария мероприятия, рекламного ролика, названия, эмблемы и т.п.);

интеллектуальное КТД

Основные задачи КТД

- 1 Формирование и развитие коллектива;
- 2 Развитие личности каждого ребенка, его способностей, индивидуальности;
- 3 Развитие творчества как коллективного, так и индивидуального;
- 4 Обучение правилам и формам совместной работы;
- 5 Реализация коммуникационных потребностей детей.

Стадии КТД (по методике И.П. Иванова)

Стадии	Педагогическое целеполагание	Методы, формы деятельности коллектива
1 стадия Предварительная работа воспитателя	Для чего, с кем? С какой целью? Кто может помочь? Как подключить детей, родителей? Кому быть организатором?	«Нацеливающие» воспитательные мероприятия: «стартовые беседы», товарищеская беседа, рассказ, размышление, убеждение на собственном опыте.
2 стадия Коллективное планирование	Какие дела проведем? На радость, и пользу кому? Где лучше проводить? С кем лучше проводить?	Сбор-старт: обоснование предложений, анализ задач на размышление. Творческий поиск. Открытая дискуссия. Деловая игра. Побуждение ободрением, похвалой, помощью, доверием. Выборы «совета дела» и др.
3 стадия Подготовка дела	Как развивать положительные качества ребят? Как преодолевать отрицательные качества ребят? Как включить всех ребят в активный творческий поиск? Как научить ребят преодолевать трудности, не поддаваться соблазнам?	Увлечение добрым сюрпризом. Помощь товарищеским советом. Доверие. Товарищеское поощрение. Увлечение делом, поиском, романтикой, героизмом, игрой. Обсуждение. Товарищеский контроль. Уточнение проекта коллективного творческого дела.

Стадии	Педагогическое целеполагание	Методы, формы деятельности коллектива
4 стадия Проведение дела	Как воодушевить воспитанников? Помочь им сосредоточиться на главном в КТД? Как увлечь воспитанников личным примером? Как добиться радостной перспективы близкого успеха. Как научить ребят выходить из Затруднительного положения?	Общественно-гуманистические КТД. Познавательные КТД. Художественные КТД. Спортивные КТД. Формы: операции, эстафеты, конкурсы, смотры, диспуты, соревнования.
5 стадия Подведение итогов	Как убедить ребят в необходимости дальнейшего улучшения своей и окружающей жизни? Как научить воспитанников анализировать и оценивать свою работу? Как сделать, чтобы коллективный анализ стал традицией?	Товарищеский разбор. Сборы-«огоньки». Похвала, поддержка, побуждение. Товарищеское приучение. Деловой спор. Награда. Обсуждение. Критика. Контроль. Требование. Наказание.
6 стадия Ближайшие последствия	Как научить ребят реализовывать выводы и предложения? Как научить воспитанников использовать полученный опыт в жизни коллектива? Как научить учащихся осуществлять собственные решения?	Творческие группы. Расстановка сил. Доверие. Радостная перспектива. Изменение режима Выполнение чередующих поручений. Преимущество в делах. Перспектива. Взаимопомощь.

Методика организации шоу-мероприятий

I. Виды шоу

- 1 Сценическое действие (конкурс песни, танца; концерты вожатых).
- 2 Танцевальная программа (тематическая дискотека, командная аэробика).
- 3 Спортивные конкурсы (индивидуальные, командные).

Виды шоу-мероприятий по отношению подготовки и импровизации

1 Шоу, полностью подготовленные заранее и не предусматривающие импровизации. Это различные тематические конкурсы. При выборе такой формы мероприятия необходимо помнить, что зал у нас активный участник шоу, и его нужно как-то задействовать (например, в паузах мы играем с залом).

2 Шоу, сочетающие в себе как элементы, подготовленные заранее, так и элементы импровизации (это КВН, «Мисс лагеря», «Конкурс пар» и др.). Что это значит? А то, что участникам часть задания дается до мероприятия для домашней подготовки, а часть непосредственно во время действия и результат зависит от степени импровизации.

3 Шоу, не требующие подготовки участников и основанные исключительно на импровизации во время действия. Это – КАМ (конкурс актерского мастерства), «Любовь с первого взгляда» и др.

II. Структура шоу-мероприятий

1 Реклама

Шоу, как и всякое другое настоящее шоу, требует рекламы. Для нее мы можем использовать все возможности: анонс на линейке, объявления в отрядах, вывешивание рекламных плакатов, информирование водителей с просьбой проинформировать своих подопечных.

2 Антураж (реальные объекты) и декорации

- элементы декораций;
- музыка (до, во время, в конце);
- свет (до, после, в конце);
- костюмы (для выступающих, и для тех, кто в зале).

3. Настройка зала

Настройка участников действия начинается ещё до входа в зал. Далее им рассказывается вкратце, что будет сегодня происходить, и по какому поводу все собрались.

Виды настройки:

- Игры с отбиванием ритма.
- Игры с повторяющимися движениями и текстом.
- Игры с использованием музыкального сопровождения.
- Игры с сознательным провоцированием аплодисментов.

4 Творческая завязка: создание интриги и мотивации на активное участие зрителей

Типы интриг: смена пространства, световая, музыкальная, театральная пауза, легенда.

Формулируем красную линию, т.е. интегрирующую доминанту мероприятия – основную тему, связывающую все, что происходит на сцене. В завязке ставится задача, которая должна привести к какому-нибудь необычному результату.

5 Действие

6 Логическое завершения мероприятия

7 ЖЭТ (жирная эмоциональная точка)

Флеш-моб в лагере

В дословном переводе flash – это миг, вспышка, а mob – толпа, соединяем два слова, и получается – мгновенная толпа.

В расширенной трактовке флеш-моб – это заранее тщательно спланированная акция, достаточно массовая, в ходе которой в определенном, обычно в общественном, месте в условленное время появляется большая группа мобберов, которая выполняет оговоренные ранее действия. После этого участники расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало.