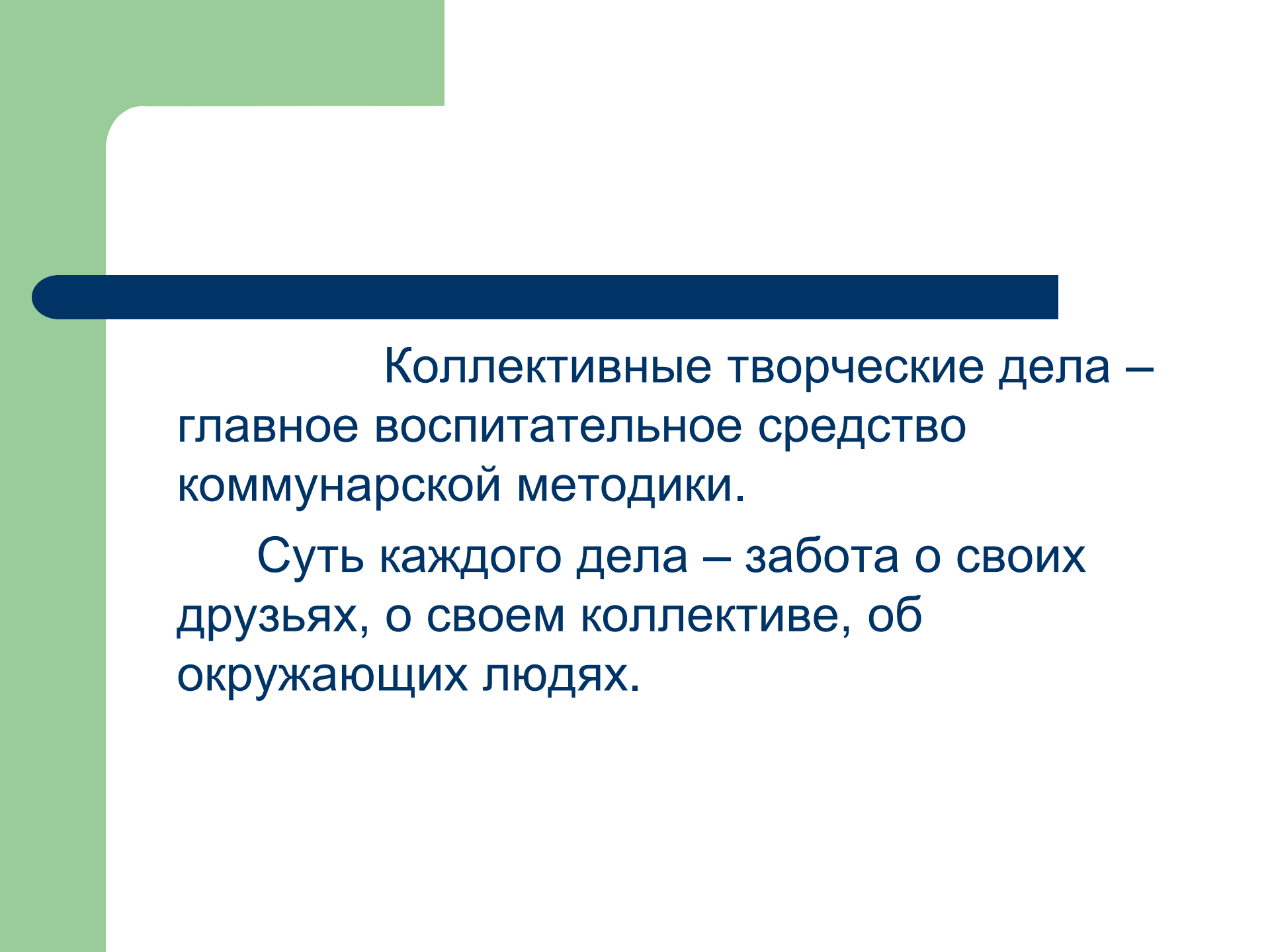


Технология КТД


(Коллективные творческие
дела)

- Понятие «Коллективное Творческое Дело» (КТД) было введено в научный контекст академиком РАО Ивановым Игорем Петровичем (1925 – 1991 г.) как социальная деятельность ученической группы, направленная на создание нового творческого продукта.



Коллективные творческие дела –
главное воспитательное средство
коммунарской методики.

Суть каждого дела – забота о своих
друзьях, о своем коллективе, об
окружающих людях.



В каждом КТД решается множество педагогических задач, происходит развитие демократических основ жизни, самостоятельности и инициативы ребят, самоуправления и активного гражданского отношения к людям и окружающему миру.



КТД обогащает коллектив и личность ценным опытом, позволяет каждому проявить и совершенствовать свои лучшие человеческие качества и способности, потребности и отношения, расти нравственно и духовно.

Условия педагогического успеха коллективного творческого дела

- **Общая забота**

Надо научиться включать каждого школьника, как своего товарища, в совместные действия на общую радость и пользу.

- **Товарищество**

Воспитатель должен всегда проявлять внутреннее духовное отношение к воспитаннику как младшему товарищу.

- **Единство мысли и действий, воли и чувств.**

Воздействовать так на школьника, чтобы развивать в единстве все три стороны личности растущего человека: познавательную-мировоззренческую, эмоционально-волевую, действенную.

- **Единый коллектив**

Влиять так, чтобы способы воздействия воспитателей на воспитанников были бы и способами воздействия самих воспитателей на себя, а также способами воздействия воспитанников друг на друга, на воспитателей и каждого воспитанника на себя.

- **Творчество, а не шаблон**

Влиять так, чтобы использовать в единстве различные виды воспитательного воздействия – незаметное и открытое, прямое и опосредованное, использовать непременно творчески, не допуская формализма и унылого, убивающего неординарность, однообразия.

Целевой и содержательный аспекты КТД:



Первая стадия – стартовая беседа, во время которой воспитатель увлекает воспитанников радостной перспективой интересного и полезного дела.

- Для кого?
- Когда?
- Где?
- Кто?
- С кем вместе?

Можно применить методику «Мозгового штурма».



Вторая стадия – коллективное планирование: микроколлективы формируют своё мнение по выдвинутым вопросам и выносят его на общее обсуждение.

Таким образом, при личном участии каждого члена коллектива сообща создаётся проект предстоящего дела.



Третья стадия – коллективная подготовка. Совет дела или творческая группа из представителей каждого микроколлектива уточняет предложенный проект КТД в деталях, распределяет поручения между микрогруппами, а затем руководит выполнением задуманного.



Четвёртая стадия - проведение КТД - это итог работы, проделанной при подготовке. Действия участников в необычных условиях требуют быстрых решений, экспромтов, импровизации, и в них особенно чётко проявляются положительные качества детей, их слабости.



Пятая стадия – коллективное подведение итогов.

На общем сборе - «огоньке» ставятся вопросы для размышления:

- что у нас было хорошо и почему?
- что не удалось и почему?
- что предлагаем на будущее?

В заключительной части «огонька» обобщается мнение, высказанное на сборе.

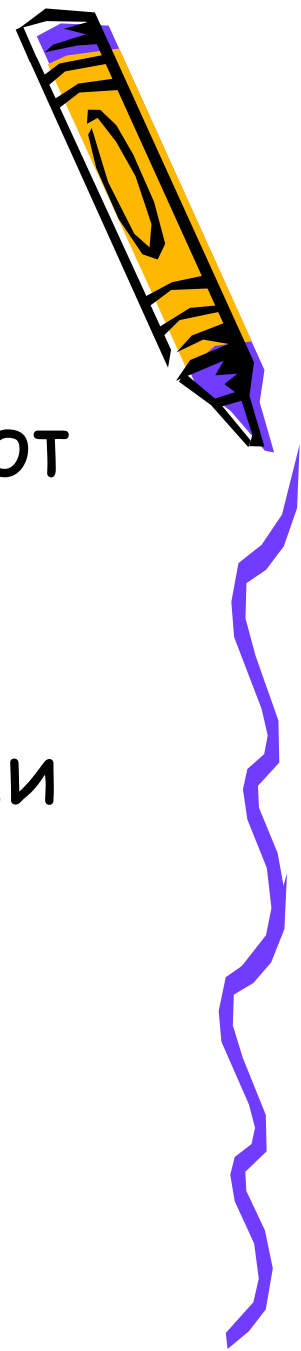


Шестая стадия - общественное мнение выработанное на стадии коллективного подведения итогов, становится содержанием ближайшего последствия, в процессе которого воспитатель организует использование опыта, накопленного при планировании, подготовке, проведении и обсуждении дела.

Оценка проведенного КТД

Критериями оценки проведенного коллективного творческого дела могут являться ответы на следующие вопросы:

- Есть ли у ребят удовлетворение от проделанной работы;
- Чем было интересно и полезно данное занятие, что нового узнали и открыли для себя в ходе его проведения;





- Кого из своих коллег лучше узнали или открыли с необычной стороны, кого можно отметить, поблагодарить;
- Что можно было бы сделать по-другому.



Условия успеха КТД



1. Тема и цель понятны всем предполагаемым участниками.
2. Место и время проведения продуманы и не противоречат внешним условиям (погода, учебное время, занятость и пр.).
3. Содержание, форма, приемы дела должны быть продуманы так, чтобы обращаться к уму и чувствам всех участников и вызывать потребность активно действовать.
4. В КТД участвуют все, для каждого есть роль и занятие, соответствующее ему.



5. Если к КТД необходима подготовка, на нее необходимо предусмотреть время.

6. Ресурсы адекватно оценены и мобилизованы (т.е. если нужен DJ, найди и предупреди его об участии)

7. КДТ, которое вы готовите должно быть реально интересно вам!

Познавательные КТД:

«Аукцион знаний»,
«Вечер веселых задач»,
«Вечер неразгаданных тайн»,
«Клуб кинопутешествий»,
«Интеллектуальный футбол»,
Защита фантастических
проектов,
Викторины, конкурс Эрудитов,
«Познавательная
олимпиада»...



Художественные КТД:

- «Вечер поэзии»,
- «Ателье мод»,
- «Кинофестиваль»,
- «Конкурс сатиры и юмора»,
- «Конкурс рисованных фильмов»,
- «Вечер сказок»,
- «Литературный суд»,
- «Фестиваль видео клипов»,
- «Картинная галерея»,
- «Конкурс инсценированных песен»...

Спортивные КТД:

- «Веселые старты»,
- «День здоровья»
- «Играй – город»,
- «Малые Олимпийские игры»,
- «Спортландия»,
- «Турнир спортивных комментаторов»...



Досуговые КТД:

- «Летний бал»
- «Аукцион забав»
- «Рыцарский турнир»
- «Шумовой оркестр»,
- «Карнавал»,
- «Комический цирк»,
- дискотека,
- дни «Рекордов Гиннеса»,
- «Вечер легенд»,
- конкурсы: «Мисс лето»,
- «Крестики-нолики»,
- «Алло, мы ищем таланты»,
- конкурс актерского мастерства...



*При организации любого творческого конкурса
следует помнить о 10 главных компонентах
успеха:*

- интересные задания;
- красивое оформление;
- материальное обеспечение;
- находчивый ведущий;
- компетентное жюри;
- эмоциональные зрители;
- музыкальное сопровождение;
- исполнительные помощники;
- подготовленные команды
- призы для победителей.